

Raport de evaluare psihologică

DS

Psiholog examinator **Ticu Constantin**

Persoană evaluată **Micu Dumitru**

Scopul evaluării **Evaluare psihologică la angajare**



Cuprins

1. Descriere inventar
2. Profil sintetic
3. Caracteristici dominante
4. Analiză pe factori
5. Indicatori statistici
6. Concluzii finale

1. Descriere inventar

Chestionarul DS (Dezirabilitate Socială) este o probă standardizată de evaluare psihologică care măsoară două dimensiuni psihologice definite în modelul lui Paulhus (1984): **amăgirea de sine** și **managementul impresiilor**. La acești doi factori în cadrul chestionarului DS se adaugă dimensiunea **utilitatea socială**.

Chestionarul DS este format din 45 de itemi (câte 15 itemi pe fiecare factor) care se prezintă sub forma unor aserțiuni cu două variante de răspuns: adevărat sau fals. Principalele calități psihometrice ale Chestionarului DS au fost evaluate. Coeficienții de consistență internă sunt superiori pragului de .70. Validitatea concurrentă a fost testată prin aplicarea împreună cu scale de evaluare a dezirabilității sociale consacrate.

Chestionarul DS poate fi aplicat ca probă de sine stătătoare, pentru evaluarea caracteristicilor personale ale individului, în vederea evaluării "sincerității" sau potențialului de respectare a normelor sociale.

Se recomandă utilizarea **Chestionarului DS** în special în situații de evaluare "cu miză", atunci când avem suspiciuni că persoana/ persoanele evaluate ar avea interesul să se prezinte dezirabil social, într-o lumină exagerat de pozitivă sau de negativă. În astfel de situații Chestionarului DS poate fi introdus în bateria de probe de evaluare a personalității pentru a putea verifica/ controla tendința persoanelor evaluate de a distorsiona răspunsurile oferite la alte probe de evaluare psihologică.

Factorii Chestionarului DS sunt *amăgirea de sine*, *managementul impresiilor* și *utilitatea socială*.

o **Amăgirea de sine** - se referă la tendința inconștientă individuală de a ne prezenta într-o lumină favorabilă, fără a avea însă intenția (deliberată) de a exagera. Persoanele cu scoruri mari la acest factor, pe fondul unei păreri bune despre sine, inconștiente, deseori exagerate și nerealiste, tind să se declare extrem de altruiste, corecte sau curajoase, descriind mai degrabă unei o imagine ideală despre sine, decât realitatea conduitelor lor zilnice.

o **Managementul impresiilor** - este actul deliberat individual de a afișa o imagine favorabilă a propriei persoane, cu scopul de a fi perceput pozitiv de către ceilalți. Persoanele cu scoruri mari la acest factor, în mod deliberat își construiesc și își promovează o imagine pozitivă către ceilalți, pentru a convinge, a impresiona sau a obține un avantaj competitiv (de exemplu în vânzări).

o **Utilitatea socială** - se referă tendința individuală de a scoate în evidență calități și competențe care sunt relevante pentru activitatea profesională sau în grupurile sociale. Persoanele cu scoruri mari la acest factor, în mod aparent indirect vorbesc mai degrabă de competențe profesionale sau calități persoanele care sunt valorizate sociale și profesional.

2. Profil sintetic

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Amăgire de sine

Tendința individului de a-și prezenta o imagine a sinelui onestă dar exagerat de pozitivă(este un act inconștient).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Management al impresiilor

Actul deliberat prin care individul afișează o imagine favorabilă a propriei persoane cu scopul de a fi perceput pozitiv de către ceilalți în raport cu scopurile propuse și circumstanțele auto-dezvăluirii, având ca scop aprobarea socială și facilitarea obținerii anumitor beneficii sociale în interacțiunile cu ceilalți.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Utilitate înaltă

Se referă mai ales modul de percepție și evaluare a competențelor și calitățile personale relevante prin raportare la activitatea profesională sau comunitară. Include atât o componentă de management al impresiei cât și o componentă de amăgire de sine.

3. Caracteristici dominante

În urma completării chestionarului DS au fost identificate următoarele caracteristici dominante în profilul psihologic al persoanei evaluate:

Are tendința de a-și prezenta în mod inconstient o imagine a sinelui onestă dar exagerat de pozitivă, având ca scop are ca scop protejarea și menținerea stimei de sine, ameliorarea percepției sinelui. (*Amăgire de sine*)

Afisează în mod constant o imagine controlată despre propria persoană. Are ca scop aprobarea socială și facilitarea obținerii anumitor beneficii sociale în interacțiunile cu ceilalți. (*Management al impresiilor*)

4. Analiză pe factori

Amăgirea de sine

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Amăgire de sine: Tendința individului de a-și prezenta o imagine a sinelui onestă dar exagerat de pozitivă(este un act inconștient).

Managementul impresiilor

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Management al impresiilor: Actul deliberat prin care individul afișează o imagine favorabilă a propriei persoane cu scopul de a fi perceput pozitiv de către ceilalți în raport cu scopurile propuse și circumstanțele auto-dezvăluirii, având ca scop aprobarea socială și facilitarea obținerii anumitor beneficii sociale în interacțiunile cu ceilalți.

Utilitate

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Utilitate înaltă: Se referă mai ales modul de percepție și evaluare a competențelor și calitățile personale relevante prin raportare la activitatea profesională sau comunitară. Include atât o componentă de management al impresiei cât și o componentă de amăgire de sine.

5. Indicatori statistici

Raspunsuri pe itemi

1. a	2. a	3. a	4. a	5. a	5. b	6. a	6. a	7. a	8. a
9. a	10. a	11. a	12. a	13. a	14. a	15. b	16. b	17. b	18. a
19. a	19. b	19. b	20. a	20. b	20. b	21. b	22. a	23. b	24. b
25. a	26. a	27. a	27. b	27. b	28. a	28. b	28. b	29. b	30. a
31. b	32. a	33. b	34. a	35. a	36. a	37. a	38. b	39. a	40. a
41. b	42. a	43. b	44. a	45. b					

6. Concluzii finale

De redactat de către psiholog pe baza concluziile parțiale.

Data: 25 noiembrie 2012

Psiholog practicant: